



## Plan de partenariat

**12 Heures de Golf  
Club de golf St-François, Laval  
18 août 2010**



**DESSAU**



**Jean Coutu**





**La commandite *Heure Diamant* comprend :** 10 000 \$

- 4 golfeurs
- 4 billets pour le brunch, le cocktail et le dîner
- Un laminé souvenir du Tournoi
- Nomination d'un parrain d'honneur

### **Plan de visibilité :**

#### **Journal *Courrier Laval***

- Publication de 1 annonce publicitaire (grandeur ½ page) annonçant l'événement avec logo des entreprises inscrites dans l'édition du mercredi 21 juillet 2010
- Publication dans un cahier spécial inséré dans l'hebdomadaire *Courrier Laval* du mercredi 25 août 2010

#### **Conférence de presse mardi le 15 juin 2010**

- Présentation des entreprises inscrites
- Présentation des parrains d'honneur

#### **Sur le terrain de golf le 18 août**

- 2 affiches publicitaires en couleur 16"x 24" (1 par 9 trous)
- Logo sur l'affiche «Balle de golf» sur les 18 trous

#### **Petit déjeuner, brunch, cocktail et dîner des golfeurs le 18 août**

- Diffusion sur grand écran du logo de l'entreprise





**La commandite *Heure Platine* comprend :**

7 000 \$

- 2 golfeurs
- 2 billets pour le brunch, le cocktail et le dîner

**Plan de visibilité :**

**Journal *Courrier Laval***

- Publication de 1 annonce publicitaire (grandeur ½ page) annonçant l'événement avec logo des entreprises inscrites dans l'édition du mercredi 21 juillet 2010
- Publication des photographies des golfeurs (nom des entreprises et des joueurs) dans un cahier spécial inséré dans l'hebdomadaire Courrier Laval du mercredi 25 août 2010

**Conférence de presse mardi le 15 juin 2010**

- Présentation des entreprises inscrites

**Sur le terrain de golf le 18 août**

- 2 affiches publicitaires en couleur 16" x 24" (1 par 9 trous)

**Petit déjeuner, brunch, cocktail et dîner des golfeurs le 18 août**

- Diffusion sur grand écran du logo de l'entreprise





## Plan de partenariat

18 août 2010  
Club de golf St-François, Laval

### La commandite *Heure Or* comprend :

4 500 \$

- 1 golfeur
- 2 billets pour le cocktail et le dîner

### Plan de visibilité :

#### Journal *Courrier Laval*

- Publication des photographies des golfeurs (nom des entreprises et des joueurs) dans un cahier spécial inséré dans l'hebdomadaire Courrier Laval du mercredi 25 août 2010

#### Sur le terrain de golf le 18 août

- Une affiche publicitaire en couleur 16"x 24"



DESSAU



25 ANS



Jean Coutu





## Plan de partenariat

18 août 2010  
Club de golf St-François, Laval

---

Partenaire pour <b>LE DÎNER :</b>	<b>3 500 \$</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Le logo de votre entreprise inscrit sur une affiche placée dans la salle du dîner</li><li>• Le nom de votre entreprise sur l’affiche des partenaires placée à l’accueil</li><li>• Le logo de votre entreprise sur le menu, remis à chaque participant</li></ul>	
Partenaire pour <b>LE VIN SERVI AU DÎNER :</b>	<b>2 500 \$</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Le logo de votre entreprise inscrit sur une affiche placée dans la salle du dîner</li><li>• Le nom de votre entreprise sur l’affiche des partenaires placée à l’accueil</li></ul>	
Partenaire pour <b>LE BRUNCH :</b>	<b>2 500 \$</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Le logo de votre entreprise sur une affiche placée dans la salle du brunch</li><li>• Le nom de votre entreprise sur l’affiche des partenaires placée à l’accueil</li></ul>	
Partenaire pour <b>LES VOITURETTES DE GOLF :</b>	<b>2 500 \$</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Le logo de votre entreprise sur une affiche sur chaque voiturette</li><li>• Le nom de votre entreprise sur l’affiche des partenaires placée à l’accueil</li></ul>	
Partenaire pour <b>LE COCKTAIL :</b>	<b>2 500 \$</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Le logo de votre entreprise inscrit sur une affiche placée dans la salle du cocktail</li><li>• Le nom de votre entreprise sur l’affiche des partenaires placée à l’accueil</li></ul>	
Partenaire pour <b>L’ENCAN SILENCIEUX :</b>	<b>2 500 \$</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Le logo de votre entreprise inscrit sur une affiche placée dans la salle de l’encan</li><li>• Maximum de partenaires : 2</li></ul>	
Partenaire pour <b>UN TROU :</b>	<b>500 \$</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Affiche avec le logo de votre entreprise sur un trou</li></ul>	



DESSAU



25 ANS



Jean Coutu

